

REGULAMIN KONKURSU „ŚWIAT POCZEKA”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Świat poczeka” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest Feno Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Finlandzkiej 10, 03-903 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000364648, NIP 8442333990 (dalej: „**Organizator**”).
4. Fundatorem nagród i administratorem danych osobowych jest CEDC International spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł (dalej: „**Fundator**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest poprzez komunikator Messenger.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 9.12.2020 r. (g. 14.30) do dnia 15.12.2020 r. (g. 23.59) – w tym czasie można przysyłać zgłoszenia konkursowe, przy czym czynności związane z wyłonieniem Zwycięzców zakończą się do dnia 23.12.2020 r.
8. Organizator i Fundator są przyrzekającymi nagrodę w rozumieniu art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego i zobowiązują się ufundować poszczególne nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. Z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019 poz. 847).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (Dz.U.2019 r. poz. 1145).
12. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.2019. poz. 2277 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadania Konkursowego, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu musi zapoznać się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad i realizacji zobowiązań z niego wynikających, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zadania Konkursowego do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień

Regulaminu.

14. Celem Konkursu jest wyłonienie 53 (słownie: pięćdziesięciu trzech) najbardziej ciekawych, oryginalnych i kreatywnych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE. ZADANIE KONKURSOWE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego (Dz.U. 2019 r. poz. 1145), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) jest osobą pełnoletnią;
- b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
- d) przysługują jej autorskie prawa majątkowe oraz osobiste do Materiału Konkursowego i jest uprawniona do korzystania i rozporządzania Materiałem Konkursowym bez żadnych ograniczeń na zasadach określonych w Regulaminie, w szczególności Materiał Konkursowy nie jest obciążony prawami osób trzecich;
- e) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- f) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;
- g) spełniła warunki przewidziane w treści Regulaminu.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia udziału w Konkursie. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia Zadania Konkursowego.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych i wysyłanie Zadań Konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub nieprzyznania mu nagrody w Konkursie.

4. Uczestnik udzieli Organizatorowi i Fundatorowi na czas obowiązywania Konkursu nieodpłatnego prawa do wykorzystywania wizerunku/wizerunków zawartych w Materiale Konkursowym na polach eksploatacji opisanych w punkcie § 8 ust. 6 Regulaminu.

5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Fundatora, autoryzowanych partnerów Fundatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

7. **Zadanie Konkursowe** polega na wygenerowaniu w generatorze dostępnym pojawiającym się po kliknięciu odnośnika do konkursu na fanpage Fundatora na portalu Facebook <https://www.facebook.com/GrantsWhiskyPolska> zgłoszenia z ciekawymi, oryginalnymi i

kreatywnymi opisami (**dalej „Materiał Konkursowy”**). Na początku zgłoszenia należy zaznaczyć pole Oświadczenia, że zapoznało się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie zawarte w nim warunki, w tym potwierdzenie pełnoletności, a także zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz zgodę na wykorzystanie wizerunku. W kroku I Zadania Konkursowego należy wybrać swoje zdjęcie, wybrać świąteczną scenerię oraz naklejkę pasującą do wybranej scenerii, w kroku II opisać swój świąteczny powód, dla którego świąt poczeka (maks. 320 znaków ze spacjami).

8. Komisja konkursowa nagrodzi zgłoszenia zawierające najbardziej ciekawe, oryginalne i kreatywne odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

9. Zadanie Konkursowe może być wykonane wyłącznie przy pomocy formularza dostępnego poprzez komunikator Messenger po uprzednim prawidłowym zgłoszeniu do Konkursu. Zadania Konkursowe przesyłane w jakikolwiek inny sposób nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy dokonają prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego.

3. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane pod kątem spełnienia kryteriów wskazanych w §2 Regulaminu oraz kierując się kryterium ciekawości, kreatywności i oryginalności Zadania Konkursowego.

4. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.

5. Komisja wybierze spośród wszystkich prawidłowo przestanych Zgłoszeń Konkursowych, Zwycięzców 53 (pięćdziesięciu trzech) Nagród, kierując się zasadami wskazanymi w §2 Regulaminu oraz kryterium ciekawości, kreatywności i oryginalności Zadania Konkursowego.

6. Komisja wybierze wszystkich Zwycięzców Nagród nie później niż do dnia 23.12.2020 r.

7. Decyzja Komisji jest niepodważalna i ostateczna, z zastrzeżeniem prawa do reklamacji ujętego w §9 Regulaminu.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) przejść bramkę wiekową poprzez komunikator Messenger;

b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box poprzez komunikator Messenger;

c) dokonać rejestracji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie zgodnie z § 7 Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box poprzez komunikator

Messenger;

e) wyrazić zgodę na przetwarzanie wizerunku na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie, zaznaczając odpowiedni check – box poprzez komunikator Messenger;

f) wykonać Zadanie Konkursowe przy pomocy formularza dostępnego poprzez komunikator Messenger.

g) posiadać zweryfikowane konto w serwisie Facebook (dalej: „Profil”), zawierającego prawdziwe dane dotyczące użytkownika Profilu (w szczególności imię, nazwisko oraz data urodzenia)

2. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników w przypadku naruszania praw, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego, w szczególności w następujących przypadkach:

a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

b) gdy wyniki zostały uzyskane w drodze oszustwa wobec Organizatora, Fundatora lub innych Uczestników Konkursu;

c) gdy przesłany Materiał Konkursowy jest wulgarny, obraźliwy, polityczny, propagandowy, religijny lub sprzeczny z prawem oraz naruszający jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie lub zawierający treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Fundator lub gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

3. Za wprowadzone treści odpowiedzialność ponosi Uczestnik.

4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu za pomocą komunikatora Messenger na konto, z którym nastąpił kontakt w sprawie Konkursu.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są łącznie 53 (słownie: pięćdziesiąt trzy) Nagrody:

a. 3 (trzy) Nagrody I stopnia, w postaci walizki wypełnionej sześcioma butelkami alkoholu whisky Grant's 12YO o pojemności 700 ml (Nagroda Główna), gdzie wartość jednej Nagrody Głównej to 1070 zł (tysiąc siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto.

b. 50 (pięćdziesiąt) Nagród II stopnia, w postaci zestawu dwóch butelek alkoholu whisky Grant's 12YO, każda o pojemności 700 ml, gdzie wartość zestawu to 189,98 zł (sto osiemdziesiąt dziewięć złotych 98/100) brutto.

Łączna wartość wszystkich Nagród to 12 709 zł (słownie: dwanaście tysięcy siedemset dziewięć złotych) brutto.

2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrodę I stopnia, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagrody I stopnia. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej

wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Nagrody II stopnia są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród jest Organizator.
5. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
7. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi 23.12.2020 za pośrednictwem komunikatora Messenger fanpage marki Grant's na portalu Facebook <https://www.facebook.com/GrantsWhiskyPolska> na konto w komunikatorze, przez który prowadzona była korespondencja w sprawie Konkursu wskazany przez Uczestnika Konkursu w Zgłoszeniu Konkursowym.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej, w celu odbioru Nagrody zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, w wiadomości prywatnej z komunikatora Messenger na konto w komunikatorze, przez który prowadzona była korespondencja w sprawie Konkursu następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, data urodzenia, adres dostawy nagrody, numer telefonu. Zwycięzca Nagrody I stopnia dodatkowo zobligowany jest do podania adresu zamieszkania, PESEL oraz adresu właściwego dla niego urzędu skarbowego, w celu odprowadzenia podatku od wygranej oraz złożenia informacji podatkowej.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej w terminie 14 dni od dnia uzyskania wszystkich niezbędnych danych. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera lub upoważnionej osoby pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC”).

2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników Konkursu przez CEDC należy kontaktować się pod adresem email: iod@cedc.com lub pocztą tradycyjną na adres w pkt.1 z dopiskiem „dane osobowe – Świat poczeka”.

3. W związku z uczestnictwem w Konkursie przetwarzane są dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie:

- a) imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu oraz nazwy konta na komunikatorze Messenger;
- b) imienia, nazwiska, daty urodzenia adresu dostawy Nagrody, nazwy konta na komunikatorze Messenger oraz numeru telefonu – w przypadku Zwycięzców Konkursu;
- c) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika lub osób trzecich: wizerunek Uczestnika lub osób trzecich utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
- d) na potrzeby odprowadzenia podatku: adres zamieszkania, PESEL, adres właściwego Urzędu Skarbowego;

4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:

- a) uczestnictwa w Konkursie - na podstawie udzielonej zgody w oparciu o Art. 6.1.a) RODO;
- b) dostawy Nagrody do Zwycięzcy Konkursu – co jest prawnie uzasadnionym interesem CEDC, polegającym na konieczności wywiązania się z przyrzeczenia złożonego Uczestnikom w niniejszym Regulaminie zgodnie z Art. 6 1 f) RODO;
- c) obsługi spraw podatkowych - w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na CEDC w oparciu o Art. 6.1.c) RODO;
- d) obsługi reklamacji - co jest prawnie uzasadnionym interesem CEDC, polegającym na zapewnieniu należytej jakości Nagród konkursowych w oparciu o Art. 6 1 f) RODO;
- e) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu – podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes CEDC, polegający na ochronie jego praw w oparciu o Art. 6 1 f) RODO.
- f) wysyłki informacji marketingowych i handlowych - na podstawie udzielonej zgody w oparciu o Art. 6.1.a) RODO

5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą danych osobowych mogą być:

- a) spółka powiązana kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
- b) podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące Organizatorem Konkursu);
- c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności, lecz nie wyłącznie kancelarie prawne);
- d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności, lecz nie wyłącznie dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

6. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

7. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń,

dane osobowe będą przetwarzane do okresu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z przepisów kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień należy skontaktować się CEDC pod adresem e-mail: iod@cedc.com. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.

10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych, o ile niezbędne, może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów i wyrażenia niezbędnych zgód.

11. CEDC oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.

12. Dane Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

13. W każdym momencie Uczestnik Konkursu może dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej, umożliwiającej Zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora na adres ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator i Fundator uprawniony jest do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator, jak również Fundator, jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym w ramach Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Fundatorowi wszelkie koszty, jakie Organizator lub Fundator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – treści.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez

Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Fundatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub Fundatora na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego i jego poszczególnych elementów, zgodnie z potrzebami Organizatora i Fundatora.

5. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników oraz ich elementy mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Organizatora, Fundatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Fundatorowi, niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Zadania Konkursowego oraz jego poszczególnych elementów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Fundatora i Organizatora poprzez:

a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),

d) wielokrotne publiczne wystawienie,

e) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym na stronach Fundatora, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Fundatora,

h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),

i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Fundatora.

7. Z chwilą wydania nagród Fundator nabywa majątkowe prawa autorskie do prac będących efektem wykonania Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Fundatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Fundatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, a także upoważnia go do udzielania dalszych upoważnień w tym zakresie.

8. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik udostępniając Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 9. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.

9. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.

10. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż

posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób w zakresie określonym w Regulaminie, na polach eksploatacji określonych w ust. 6 powyżej.

11. Zwycięzca Nagrody I stopnia wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska oraz pracy konkursowej na fanpage marki Grant's na portalu Facebook <https://www.facebook.com/GrantsWhiskyPolska>.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i nazwę konta na komunikatorze Messenger Uczestnika używany w Konkursie oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora: ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa lub za pomocą komunikatora Messenger na konto używane w Konkursie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na fanpage marki Grant's na portalu Facebook <https://www.facebook.com/GrantsWhiskyPolska>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną przesłane poprzez komunikator Messenger w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach dotyczących Regulaminu stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Uprawnienia wynikające z udziału w Konkursie nie mogą być przeniesione na osobę trzecią.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.12.2020 r.