

Regulamin konkursu fotograficznego „Macademician Girl”
(zwanego dalej „Konkuresem”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Fenomem Sp z o. o., z siedzibą w Warszawie (02-635) przy ul. Balonowej 8, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364648, posiadający NIP 8442333990, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 złotych, zwany dalej „Organizatorem”. Organizator działa na zlecenie PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., z siedzibą w Warszawie (00-496) przy ul. Mysiej 2, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000059307, posiadającej NIP : 526 025 05 41, kapitał zakładowy w wysokości 18.697.608.290,00 złotych, w pełni wpłacony, zwanej dalej „Zamawiającym”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz podany do wiadomości publicznej na blogu <http://www.macademiciangirl.com/>.
4. Konkurs organizowany jest na blogu <http://www.macademiciangirl.com/>

§ 2

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 2 września 2013 roku do 12 września 2013 roku.

§ 3

UCZESTNICY

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną lub

ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.

2. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są „Uczestnikami”.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które są pracownikami Zamawiającego lub Organizatora, ani też małżonkowie takich osób oraz ich krewni i powinowaci do drugiego stopnia.
4. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną przez Organizatora wykluczeni z uczestnictwa w Konkursie.

§ 4

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez przesłanie zdjęcia w formie – pracy konkursowej na adres mgkonkurs@gmail.com.
2. Każdy Uczestnik może przesłać *nie więcej niż 3* zdjęcia. Wszystkie zgłoszone zdjęcia powinny być przesłane jednocześnie
3. Poprzez przystąpienie do Konkursu – przesłanie zdjęcia Uczestnik potwierdza, iż:
 - zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszystkie jego postanowienia,
 - zgłoszone do Konkursu zdjęcie jest autorstwa Uczestnika, a tym samym posiada on do tego zdjęcia całość prawa autorskich,
 - Uczestnik posiada zgodę osób/osoby znajdującej się na przesłanym zdjęciu na rozpowszechnianie ich/jej wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych, w wydawnictwach Organizatora i Zamawiającego, oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora i Zamawiającego,
 - Uczestnik ograniczony w zdolności do czynności prawnych posiada zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na udział w

Konkursie.

4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na **nieodpłatne przeniesienie na rzecz Zamawiającego bez ograniczeń terytorialnych i czasowych autorskich praw majątkowych i zależnych do przesłanego zdjęcia, w zakresie w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), dalej „Ustawa”**. Nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych polskiemu prawu w dacie zgłoszenia zdjęcia, w szczególności wskazanych w § 8 poniżej.

§ 5

PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika jest przesłanie zdjęcia stylizacji utrzymanej w industrialnym charakterze.
2. Zdjęcia należy przysyłać drogą elektroniczną na adres mgkonkurs@gmail.com.
3. Termin nadsyłania zdjęć: od 2 września do 12 września 2013 roku. Zdjęć wysłane po tym terminie nie biorą udziału w Konkursie.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 5 dni od zakończenia Konkursu na stronie internetowej <http://www.macademiangirl.com/>.
5. Autorzy 10 najlepszych zdjęć otrzymają nagrody określone w § 7 poniżej.
6. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać w terminie 2 tygodni od ogłoszenia wyników, *drogą pisemną na adres* Organizatora. Organizator rozpatruje reklamację niezwłocznie, przy czym nie później niż w terminie 3 dni roboczych od jej otrzymania.

§ 6

OCENA PRAC

1. W Konkursie wybranych zostanie 10 Laureatów. Wyboru nagrodzonych prac dokona autorka bloga <http://www.macademiangirl.com/>

2. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 5 dni od zakończenia Konkursu poprzez podanie ich do wiadomości publicznej na stronie internetowej <http://www.macademiangirl.com/>

§ 7

NAGRODY

1. Autorzy dziesięciu najlepszych zdjęć otrzymają nagrody w postaci:
 - 1) za I miejsce – bon do Zary na kwotę 400,00 zł brutto, oraz dodatkowo nagrodę pieniężną 44,44 zł, która zostanie przeznaczona na poczet podatku od nagrody
 - 2) za II i III miejsce – bon do Zary na kwotę 200,00 zł brutto oraz dodatkowo nagrodę pieniężną 22,22 zł, która zostanie przeznaczona na poczet podatku od nagrody
 - 3) za miejsca IV - X – bon do Zary na kwotę 100,00 zł brutto oraz dodatkowo nagrodę pieniężną 11,11 zł, która zostanie przeznaczona na poczet podatku od nagrody.
2. Dodatkowo, Laureat I miejsca otrzyma zaproszenie na profesjonalną sesję zdjęciową, realizowaną na terenie Kopalni Węgla Brunatnego Bełchatów.
3. Termin sesji zostanie ustalony w ciągu 10 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
4. W przypadku, gdy Laureat I miejsca zrezygnuje z udziału w sesji zdjęciowej, nagroda w postaci bonu o wartości 400 zł oraz udziału w sesji zostanie przekazana Laureatowi II miejsca.
5. Laureaci zostaną powiadomieni o wyróżnieniu na adres e-mail.
6. Jeżeli którykolwiek z Laureatów nie odpowie na e-maila dotyczącego przekazania nagrody w ciągu 7 dni, wówczas Organizator skontaktuje się w tej sprawie z następną w kolejności osobą.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator zastrzega niniejszym nieodpłatne przeniesienie na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich zgłoszonych do Konkursu prac fotograficznych, w zakresie w jakim stanowią one utwory w rozumieniu prawa autorskiego na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu– wytwarzania określoną techniką egzemplarzy projektu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet na dowolnej stronie www).
2. Laureat I miejsca, biorący udział w sesji zdjęciowej będącej nagrodą główną w Konkursie, wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy, w szczególności na rozpowszechnianie jego wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych, w wydawnictwach Organizatora i Zamawiającego, oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora i Zamawiającego.
3. Laureat I miejsca upoważnia Zamawiającego do wykorzystywania projektu oraz zgadza się na wykorzystanie jego wizerunku (dot. materiałów powstałych podczas sesji zdjęciowej - zdjęć, zdjęć z backstage, filmu „making of”), we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej Zamawiającego, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, bez konieczności zapłaty na rzecz Uczestnika wynagrodzenia. Zamawiający nie jest zobowiązany do rozpoczęcia korzystania w określonym terminie.
4. Zamawiający uprawniony jest do wykorzystywania projektu jako części innych

utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania projektu, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Zamawiającego nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego projektowi. Uczestnikowi Konkursu nie należy się żadne wynagrodzenie z tytułu wykorzystania jego zgłoszonych prac oraz wizerunków promocyjnych Konkursu.

5. Uczestnicy Konkursu przez udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym identyfikacji Uczestników i Laureatów Konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz prawo do ich poprawiania.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych, a także zgodę na wykorzystanie wizerunku Laureata I miejsca na potrzeby Organizatora związane z przeprowadzeniem i promocją Konkursu.
2. Warunkiem ostatecznego przyznania nagród jest pisemne potwierdzenie przez osoby, które zostaną wyłonione jako zwycięzcy, czyli laureaci poszczególnych nagród, oświadczeń złożonych wskutek przystąpienia do Konkursu (wskazanych w§ 4 pkt 3 powyżej), a w przypadku osób niepełnoletnich – przedłożenie pisemnych oświadczeń o udzieleniu zgody przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie oraz potwierdzenie przez nich danych niezbędnych do pobrania podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie. Ciężar poboru podatku spoczywa na Organizatorze.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw autorskich, praw do wizerunku i innych dóbr osobistych, praw własności przemysłowej czy innych praw osób trzecich przez Uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu powinny być kierowane bezpośrednio do Uczestników, którzy naruszyli te prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana obowiązywać będzie wszystkich Uczestników i nie wymaga dokonania wypowiedzenia.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego ze szczególnym uwzględnieniem art. 919 – 921 k.c., przy czym przyrzekającym nagrodę w rozumieniu powołanych przepisów jest Organizator. Uczestnikom Konkursu nie przysługują jakiekolwiek roszczenia wobec Zamawiającego.
7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.
8. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.